

Handout: Visitenkarte einrichten

Projekt 2030–StoreManager / Händler-Bereich

Stand:20.02.2026



Screenshot: Intro aus dem Tutorial-Video.

Ziel dieses Handouts: Aktivierung und Einrichtung deiner “Visitenkarte” + passende Produkte aus dem Marktplatz mit “add to my store” in deinen Shop zufügen

Was du am Ende fertig hast

- Dein Profil ist vollständig (Name, E-Mail verifiziert, Telefon, Sprache).
- Deine Social-Media-Links sind hinterlegt (optional).
- Deine Shop-Einstellungen sind gepflegt (Shop-Name, Shop-Slug, Shop-E-Mail & Telefon).
- Logo und Banner sind hochgeladen – damit deine Visitenkarte professionell aussieht.
- Optional: Du steuerst, welche Kontaktdaten im Shop sichtbar sein sollen (E-Mail/Telefon/Adresse/Map/ect.).

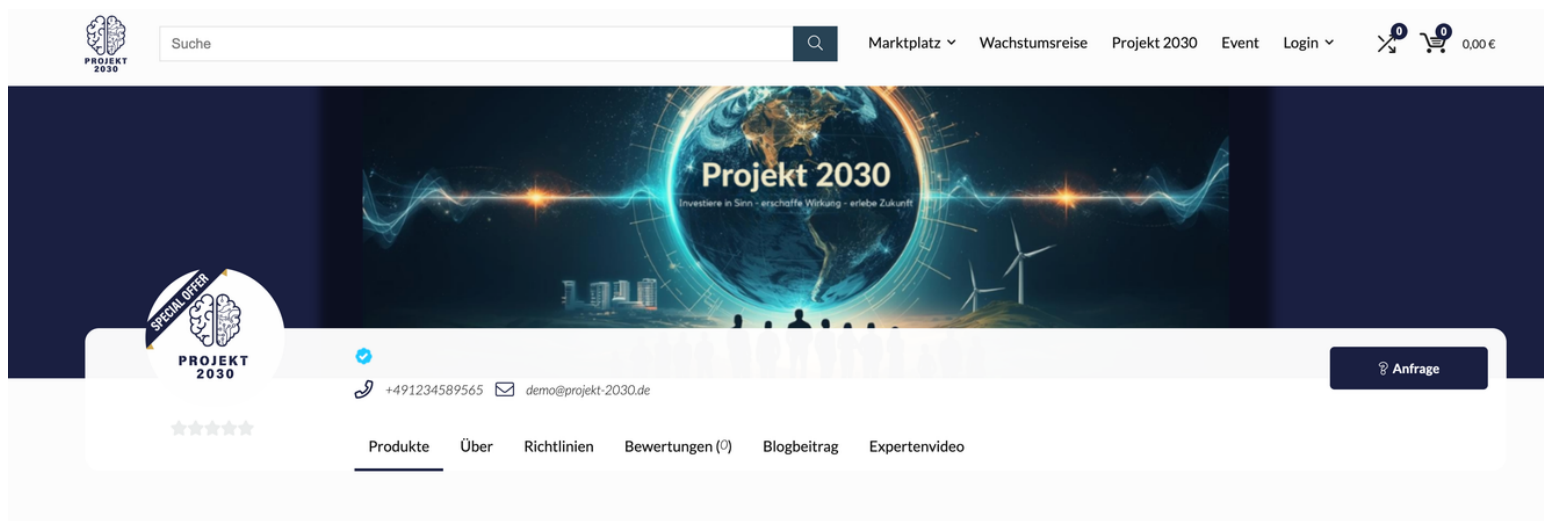
Voraussetzungen & Vorbereitung

- Zugang zum Affiliate Portal (Login-Daten).
- Stabiles Profilfoto/Logo als PNG oder JPG (empfohlen: quadratisch, mind. 500×500 px).
- Shop-Banner als Bilddatei (empfohlen: 1920×680 px oder ähnlich breit).
- Optional: Mobile-Banner (breiter/kompakter Zuschnitt).

Der erste Eindruck zählt



Dein Aushängeschild ist das Logo + Visitenkarten + Shop Banner



Da der erste Eindruck entscheidet - oder mehr Wissen will oder weiter sucht, ist es wichtig ein “Ich will mehr erfahren” zu erzeugen

Erste Möglichkeiten du machst es selbst:

In diesem Handout geben wir dir die Möglichkeit selbst deine Visitenkarte zu verifizieren und zu erstellen. Außerdem zeigen wir dir wie du die ersten Marktplatz Produkte mit **“add to my store”** in deinen Shop reinziehen kannst.

Zweite Möglichkeit du lässt es von jemanden der dich ins richtige Licht bringt erstellen:

In der Regel ist das unterm Strich die optimalste und günstigste Möglichkeit, denn sie spart Zeit und setzt dein Unternehmen ins passende Licht. (Hierzu findest auf dem Projekt 2030 Marktplatz oder im Shop von Projekt 2030 die richtigen Partner)

Eine gute Vorbereitung treffen

Richtige Vorbereitung

Da der erste Eindruck meist entscheidet, sollte dieser dein Unternehmen + Dienstleistung oder Produkte optimal darstellen

Damit dein Shop auf unserer Plattform optimal dargestellt wird, achte bitte auf folgende Bildgrößen:

Banner für Desktop-Ansicht:

- **Breite: 1650 Pixel**
- **Höhe: 350 Pixel**
- **Format: PNG**
- **Empfohlene Dateigröße: sollte bei 500 KB liegen**



Banner für mobile Ansicht:

- **Breite: 520 Pixel**
- **Höhe: 250 Pixel**

Platziere wichtige Inhalte wie Logos oder Texte zentriert und mit ausreichend Abstand zum Rand, damit sie auf allen Geräten gut sichtbar bleiben.



Logo-Größe:

- **Breite und Höhe: 125 x 125 Pixel**
- **Format: quadratisch, idealerweise mit transparentem Hintergrund (PNG)**
- **Empfohlene Dateigröße: max. 300 KB**

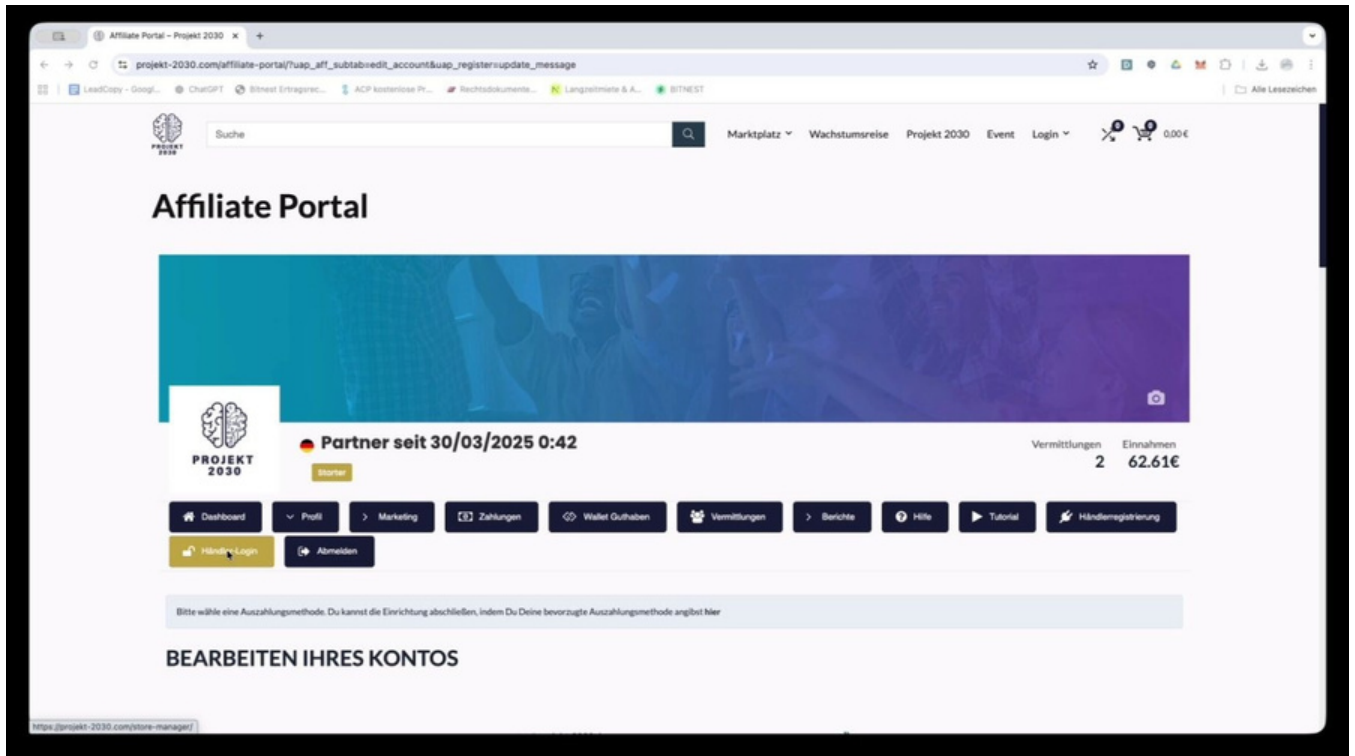


Bitte beachte: Unscharfe, verzerrte oder nicht passende Bilder können abgelehnt, bzw. auf Entwurf gesetzt werden, oder durch ein Standardbild ersetzt werden.

1) Vom Affiliate Dashboard über den Händler-Login zum Store

Öffne www.projekt-2030.com, klicke oben rechts auf „**Login**“ und melde dich anschließend im Bereich „**Affiliate Login**“ mit deinen Zugangsdaten in deinem Dashboard an.

Klick hier den Schalter "**Händler Login**", um in den Store Manager (Händlerbereich) weitergeleitet zu werden.

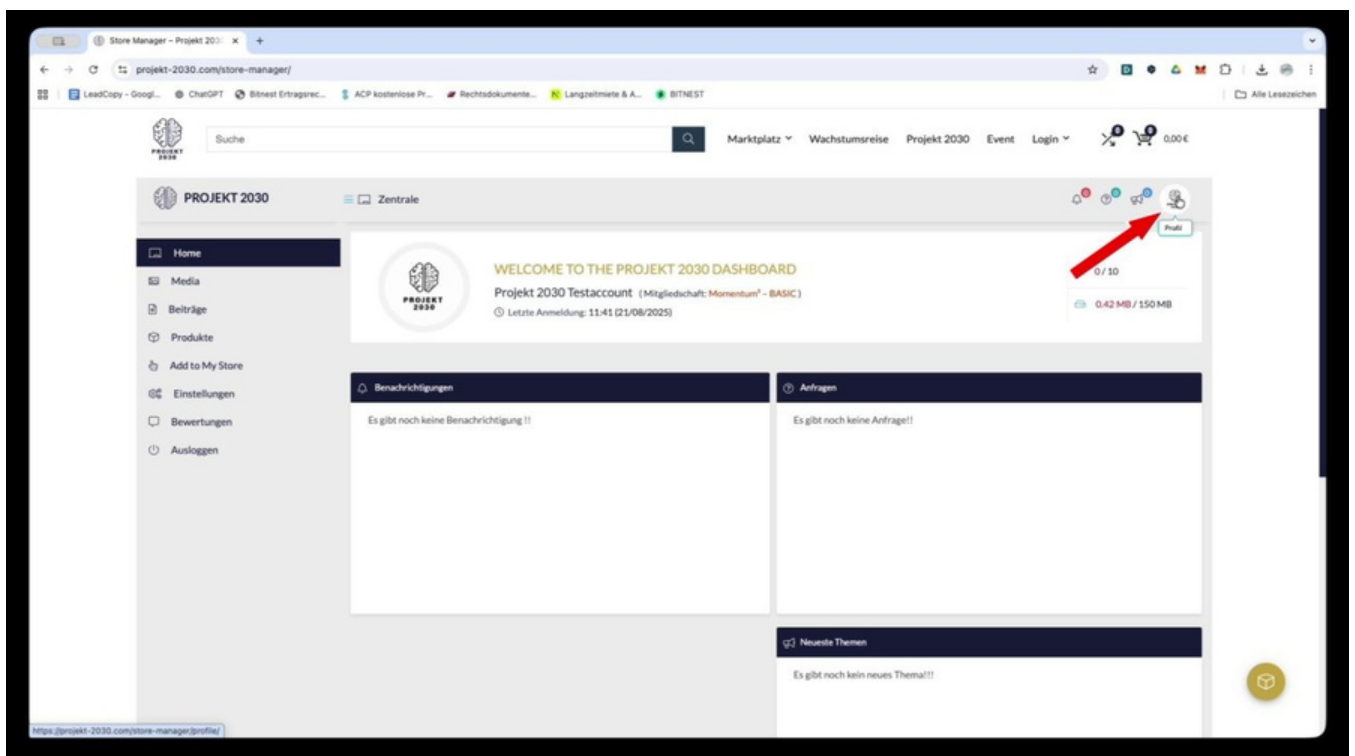


Screenshot: Affiliate Portal – Button "Händler Login".

2) Im Store Manager

Im Store Manager siehst du oben rechts Dein Profil-Symbol (Avatar). Klick drauf.

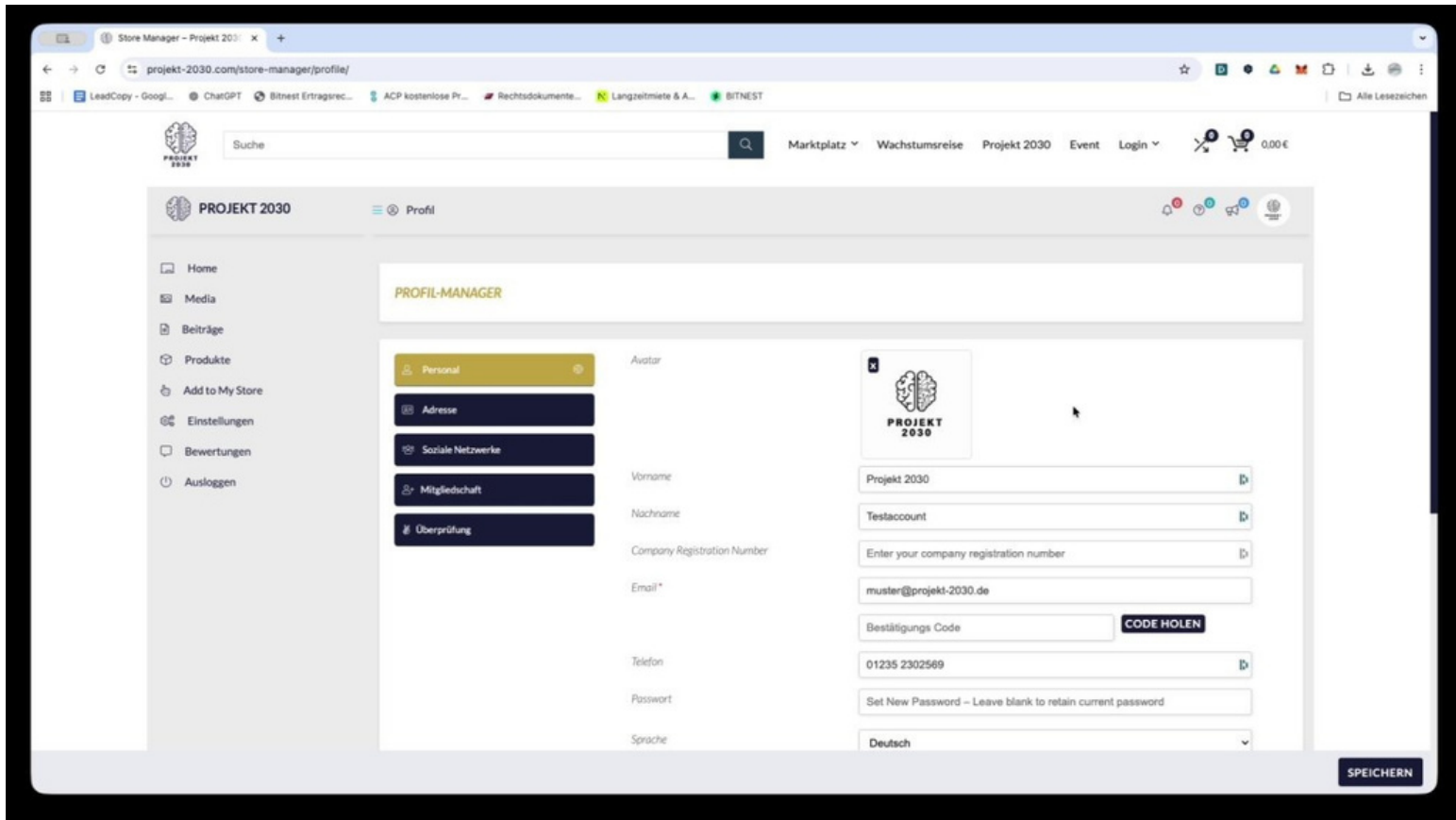
Es öffnet sich der Profil-Manager.



Screenshot: Store Manager – Profil/Avatar oben rechts.

3) Profil-Manager

Klicke auf dein Profil-Symbol (oben rechts), wähle "**Profil**". Hier arbeitest du dich jetzt der Reihe nach durch die Bereiche: Personal, Adresse, Soziale Netzwerke.



Screenshot: Profil-Manager – Bereich "Personal".

4) Personal: Daten vervollständigen und E-Mail verifizieren

Im Menü "**Personal**" trägst du deine persönlichen Daten ein und lädst dein persönliches Profilbild hoch.

Um deine bestehende E-Mail zu verifizieren klickst du auf "**Code holen**". Du bekommst einen Code per Mail, den du anschließend in das Feld "**Bestätigungs Code**" einträgst.

Ganz wichtig: Nach jeder Änderung in den verschiedenen Menüpunkten, solltest du Diese unten rechts mit klick auf "**Speichern**" sichern.

5) Adresse: Adressdaten eintragen

Wechsle links im Profil-Manager auf **"Adresse"** und vervollständige deine Adressdaten. Auch hier gilt: Jede Änderung mit **"Speichern"** sichern. **Tipp:** Wenn du später im Shop die Adresse verbergen willst, kannst du das in den Shop-Einstellungen steuern (siehe Schritt 13).

6) Soziale Netzwerke: Links hinterlegen (optional, aber empfehlenswert)

Öffne **"Soziale Netzwerke"** und trage deine wichtigsten Kanäle ein (z.B. Instagram, YouTube, LinkedIn). Nutze am besten klare Links, damit Interessenten dich sofort finden. Zum Schluss wieder **"Speichern"**.

The screenshot shows the 'PROFIL-MANAGER' interface with the 'Adresse' tab active. The form fields are as follows:

Field	Value
Vorname	Project 2030
Nachname	Testaccount
Company Registration Number	Enter your company registration number
Email*	muster@projekt-2030.de
Telefon	718054
Passwort	Set New Password - Leave blank to retain current password
Sprache	Deutsch
Über	

Screenshot: Code eintragen und unten rechts speichern.

The screenshot shows the 'PROFIL-MANAGER' interface with the 'Soziale Netzwerke' tab active. The form fields are as follows:

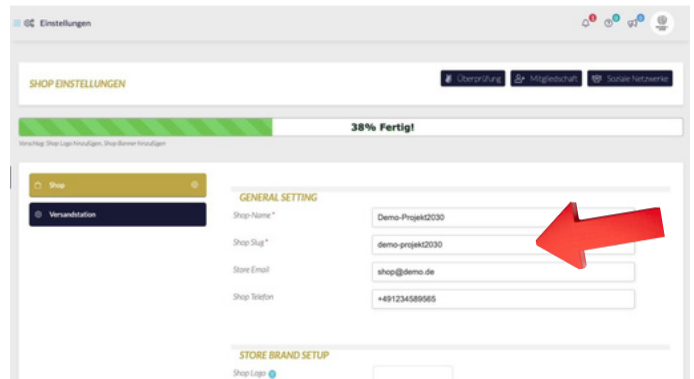
Field	Value
Twitter	Twitter-Handle
Facebook	Facebook Handle
Instagram	Instagram Username
YouTube Link	YouTube Channel Name
LinkedIn	LinkedIn Username
Google Plus	Google Plus Profile ID
Snapchat	Snapchat ID
Pinterest	Pinterest Username

Screenshot: Social Links im Profil-Manager.

7) Shop-Einstellungen öffnen

Gehe im linken Menü auf **"Einstellungen"**. Hier stellst du alles ein, was deine Visitenkarte im Menüpunkt **"Unternehmen"** nach außen zeigt: Shop-Name, Slug, Kontaktangaben sowie Logo/Banner.

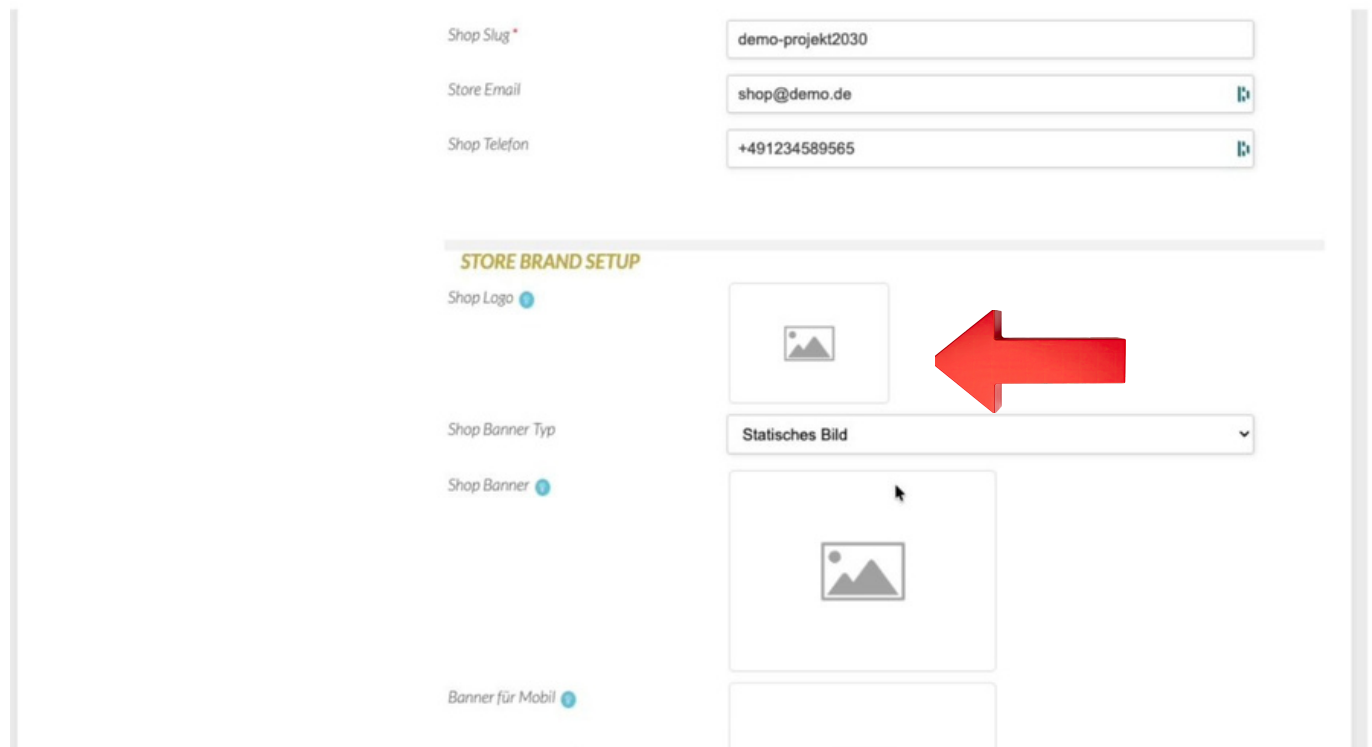
Im Menü: **"Shop"** findest du unter **"General Setting"** die Basisdaten. Achte besonders auf Shop-Name, Shop Slug, Store E-Mail und Shop Telefon.



Screenshot: Shop Einstellungen – General Setting.

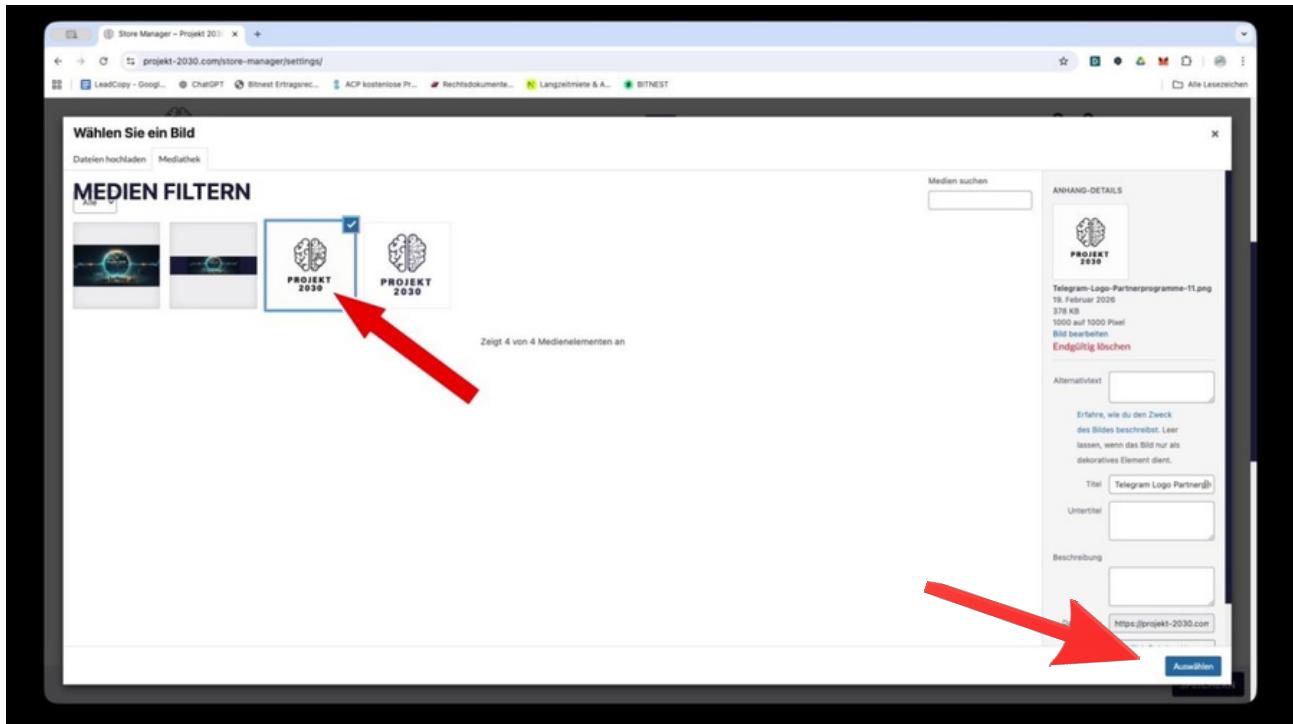
9) Branding: Logo und Banner hochladen

Im Bereich **"Store Brand Setup"** lädst du die Bilder hoch, die auf deiner Visitenkarte und im Shop sichtbar sein sollen (Logo, Banner, Mobile-Banner, Shop-Liste-Banner). Klicke auf die Platzhalter-Icons und wähle bzw. lade deine Bilder hoch.



Screenshot: Store Brand Setup – Logo & Banner Bereiche.

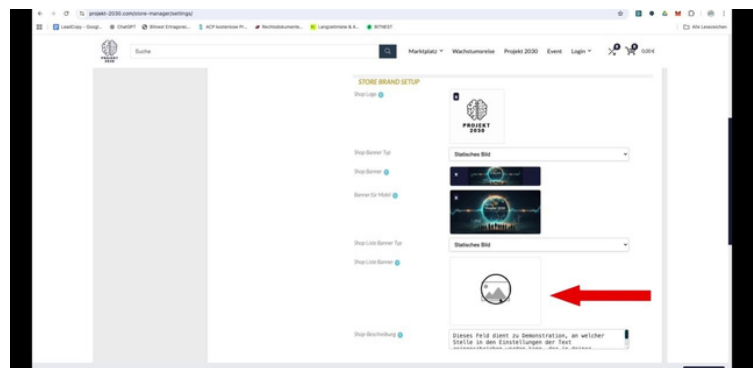
10) Bildauswahl in der Mediathek



Markiere das gewünschte Bild und klicke unten rechts auf "Auswählen".

11) Kontrolle: Sind Logo & Banner gesetzt?

Nach dem Auswählen siehst du deine hochgeladenen Bilder direkt im Store Brand Setup. Wenn ein Bild nicht passt: mit dem kleinen "x" entfernen und erneut auswählen.



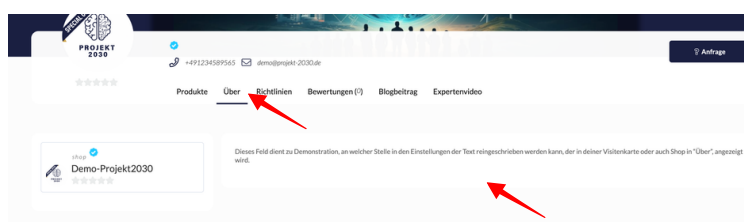
Screenshot: Branding gesetzt – Logo und Banner sind sichtbar.

Im Feld **"Shop-Beschreibung"** kannst du dich und dein Unternehmen vorstellen.

Shop-Beschreibung

Dieses Feld dient zu Demonstration, an welcher Stelle in den Einstellungen der Text reingeschrieben werden kann, der in deiner Visitenkarte oder auch Shop in "Über", angezeigt wird.

Dieser Text wird dann in deiner Visitenkarte/Shop unter dem Menüpunkt **"Über"**, angezeigt.



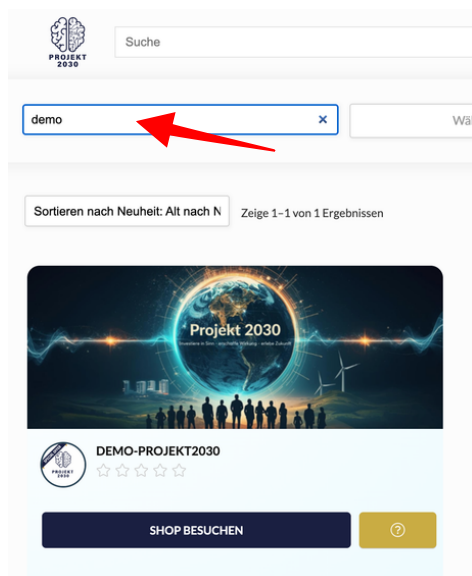
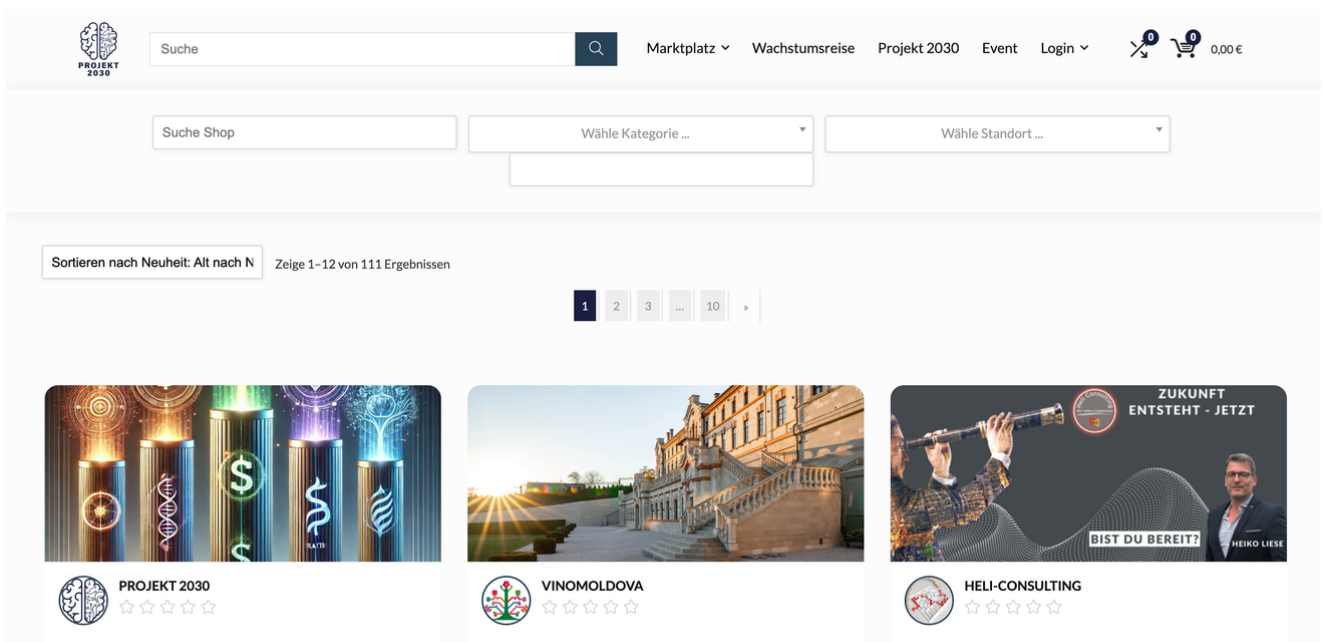
12) Sichtbarkeit steuern: Was soll im Shop angezeigt werden?

Unter **"Store Visibility Setup"** kannst du E-Mail, Telefon, Adresse, Map from Store und Hide About from Store, ausblenden. Setze die Häkchen so, wie du es für deine Außendarstellung möchtest.

STORE VISIBILITY SETUP	
Produkte pro Seite	10
E-Mail im Shop verbergen	☐
Telefon im Shop verbergen	☐
Adresse aus dem Geschäft verstecken	☐
Hide Map from Store	☐
Hide About from Store	☐

14) Ergebnis prüfen: Projekt 2030 (Home) Markplatz im Untermenü "Unternehmen"

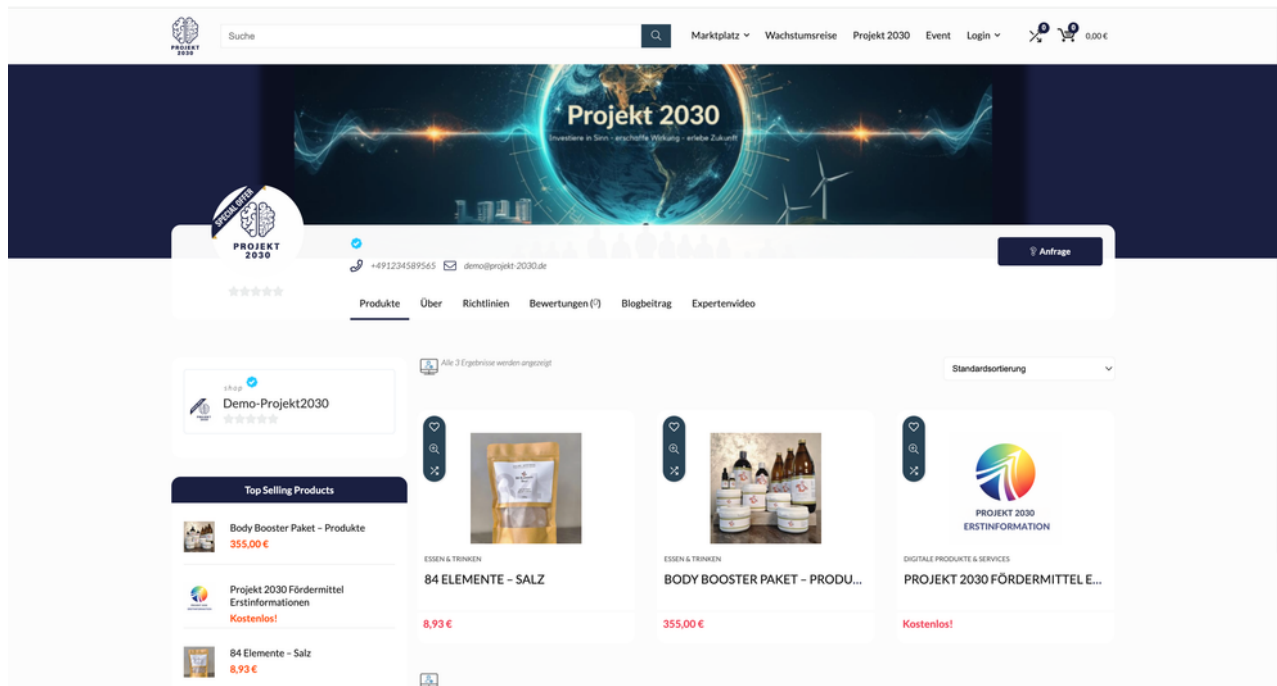
Hier siehst du alle Visitenkarten. Klick oben auf Markplatz dann auf **"Unternehmen"**



Klick auf **"Suche Shop"**

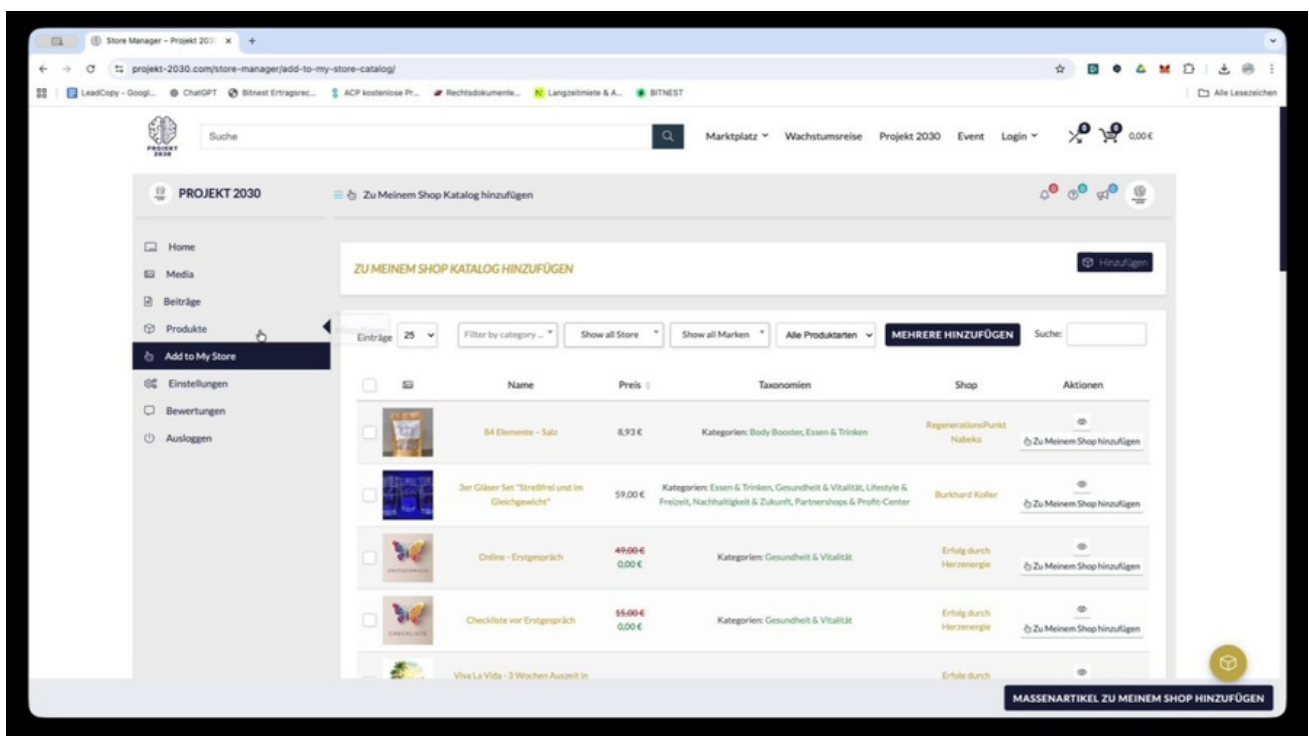
Mit klick auf **"Shop besuchen"** und der Eingabe deines gesuchten Shops, wird dir ohne lange zu suchen der Shop direkt angezeigt.

Hier kannst du den Rest deiner Einstellungen sehen



15) Optional: Produkte hinzufügen ("Add to My Store")

Gehe im Store Manager auf **"Add to My Store"**. Dort kannst du Produkte anderer Händler aus dem Marktplatz in deinen Shop-Katalog übernehmen. Achte darauf, dass dein Shop mindestens ein bis drei passende Angebote enthält, damit Besucher direkt etwas finden.



Screenshot: "Add to My Store" – Produkte in den eigenen Shop übernehmen.

Mini-Checkliste (1 Minute)

- Profil vollständig + gespeichert
- E-Mail verifiziert (Code eingegeben)
- Adresse gepflegt + gespeichert
- Social Links gesetzt (optional) + gespeichert
- Shop-Name & Slug korrekt
- Logo + Banner sichtbar
- Sichtbarkeit (E-Mail/Telefon/Adresse/Map/About) wie gewünscht
- Final: gespeichert + Visitenkarte im Bereich "Unternehmen" geprüft

Häufige Stolpersteine & schnelle Lösungen

Problem	Lösung
Änderungen sind weg	Du hast wahrscheinlich nicht auf "Speichern" geklickt. Änderungen immer speichern.
Logo/Banner wirkt unscharf	Bildgrößen prüfen (mind. 500x500 px fürs Logo, Banner mind. 1650 px x 350 px, Empfohlene Dateigröße: sollte bei 500 KB liegen).
Shop wird nicht gefunden	Prüfe den Shop-Slug. Kurz, ohne Sonderzeichen und eindeutig. Nach Änderung speich
Du willst weniger Daten anzeigen	Setze die Häkchen im " Store Visibility Setup " (E-Mail / Telefon / Adresse / Map / About - auf ausblenden

Fertig – deine Visitenkarte arbeitet jetzt für dich.

